

# CADA DÍA EN ESPAÑA 28 MILLONES DE ENVASES DE BEBIDAS VACÍOS SE PIERDEN Y CONTAMINAN NUESTRO TERRITORIO TERRESTRE Y MARINO

## LA SOLUCIÓN: QUE LAS MARCAS VENDAN SUS BEBIDAS CON UN DEPÓSITO DE 10 CÉNTIMOS

Si los refrescos, cervezas, zumos y aguas se venden con un depósito de 10 céntimos que recuperamos al devolver el envase vacío al comercio que más nos convenga, se evita que a diario se entierren, quemen y abandonen esos 28 millones de latas, botellas de vidrio o plástico y briks vacíos.

## DEVOLVER EL CASCO ES FÁCIL

El depósito le da un valor al envase una vez consumida la bebida. Es lo que se había hecho toda la vida devolviendo el casco y con este sistema se evita que las latas y botellas se abandonen en cualquier lugar. ¿Quién tiraría 10 céntimos?

## FUNCIONA EN 40 REGIONES DEL MUNDO

¿Verdad que desde que se deja una moneda en el carrito de la compra la gente lo deja en su sitio? Pues con los envases pasa lo mismo. En los países donde las marcas venden sus bebidas con depósito se recuperan casi el 100% de las botellas, latas y briks. Al consumidor le gusta el sistema porque es transparente, sostenible y siente el impacto positivo de su participación.

## CÓMO SE FINANCIA EL SISTEMA

El sistema tiene tres vías de ingresos: la venta de la materia prima de los envases que se reciclan, los consumidores que contaminan y no recuperan su depósito y la aportación que por ley deben hacer las marcas de bebidas.

**¿CÓMO NOS AFECTA?** El consumidor que devuelve el envase recupera sus 10 céntimos y el que no lo hace los pierde. Hoy todos pagamos por igual separemos nuestros residuos o no.

**¿Y A LA ADMINISTRACIÓN?** Al Estado y a las CC.AA. no les cuesta nada y los Ayuntamientos se ahorran hasta 350 mill./€ al año.

**¿Y AL COMERCIO?** Cobra una cantidad económica por cada envase que recupera, ya sea de manera manual o automática.

**¿Y A LA ECONOMÍA?** Recuperar casi todos los envases supone 100 mill./€ al año entre ahorro en costes de tratamiento y venta de material recuperado y genera 14.000 empleos.

**¿Y AL ENTORNO?** Menos emisiones por incineración y depósito en vertedero, menos extracción de materia prima y regreso de los reutilizables.

**¿Y A LOS CONTENEDORES?** Vender las bebidas con depósito es compatible con los sistemas de contenedores, que deben seguir funcionando y mejorar su eficacia para la gestión del resto de residuos.

